



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E ARSIMIT
AGJENCIA KOMBËTARE E KËRKIMIT SHKENCOR DHE INOVACIONIT
BORDI I ADMINISTRIMIT

Nr. 1712/10 Prot.

Tiranë, më 21 . 09 .2026

VENDIM

Nr. 35 , Datë 21 . 09 .2026

PËR

**MIRATIMIN E PLANTI VJETOR TË KOMUNIKIMIT TË AGJENCISË KOMBËTARE
TË KËRKIMIT SHKENCOR DHE INOVACIONIT (AKKSHI) 2026**

Në zbatim të ligjit nr. 80, datë 22.07.2015 "Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë", ligjit nr. 109/2024 "Për shkencën dhe kërkimin shkencor në Republikën e Shqipërisë", ligjit Nr. 8480, datë 27.05.1999 "Për funksionimin e organeve kolegjiale të administratës shtetërore dhe enteve publike", VKM nr. 464, datë 31.07.2025 "Për disa ndryshime dhe shtesa në vendimin nr. 607, datë 31.8.2016, të Këshillit të Ministrave "Për krijimin, përbërjen, organizimin dhe funksionimin e Agjencisë Kombëtare të Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit (AKKSHI), Planit të Veprimit për përmirësimin e performancës së Shqipërisë në Tabelën Evropiane të Rezultateve të Inovacionit (European Innovation Scoreboard - EIS), reformave të parashikuara në Instrumentin e Reformës dhe Rritjes për Ballkanin Perëndimor (Reform and Growth Facility – RGF), me kërkesë të Agjencisë Kombëtare të Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit, Bordi i Administrimit të AKKSHI, në mbledhjen e datës 21.09.2026,

VENDOSI:

1. Miratimin e Planti vjetor të komunikimit të Agjencisë Kombëtare të Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit (AKKSHI) 2026 (dokumentacioni bashkëlidhur këtij vendimi);
2. Ngarkohet AKKSHI për zbatimin e këtij vendimi.

Ky Vendim hyn në fuqi menjëherë.

BORDI I ADMINISTRIMIT | AGJENCIA KOMBËTARE E KËRKIMIT SHKENCOR DHE INOVACIONIT

1

Znj. Armela Baka, Kryetar

Z. Migel Hidi, Anëtar;

Z. Erjon Uka, Anëtar;

Znj. Mirela Cami, Anëtar;

Z. Laert Mezani, Anëtar;

Znj. Anisa Subashi, Anëtar;

Z. Vasil Tole, Anëtar;

Z. Fatbardh Sallaku, Anëtar;

Znj. Ines Muçostepa Anëtar;



akkshi

PLANI VJETOR I KOMUNIKIMIT

AGJENCIA KOMBËTARE E KËRKIMIT
SHKENCOR DHE INOVACIONIT

 www.arsimi.gov.al
www.nasri.gov.al

 @akkshi

 @akkshi_ma

 @nasri

 info@arsimi.gov.al
info@nasri.gov.al



PËRMBAJTJA

1. HYRJE

- 1.1 Qëllimi i dokumentit
- 1.2 Rëndësia e komunikimit institucional
- 1.3 Baza ligjore
- 1.4 Metodologjia e hartimit të planit

2. ANALIZA E GJENDJES AKTUALE

- 2.1 Analiza e komunikimit institucional ekzistues
- 2.2 Analiza e pranisë digjitale
 - 2.2.1 Website
 - 2.2.2 Facebook
 - 2.2.3 LinkedIn
 - 2.2.4 Instagram
 - 2.2.5 YouTube
- 2.3 Analiza SWOT
- 2.4 Benchmark institucional

3. KORNIZA STRATEGJIKE E KOMUNIKIMIT

- 3.1 Vizioni i komunikimit
- 3.2 Misioni i komunikimit
- 3.3 Vlerat e komunikimit institucional
- 3.4 Parimet e komunikimit

4. OBJEKTIVAT STRATEGJIKE TË KOMUNIKIMIT

- 4.1 Objektivi 1 | Rritja e vizibilitetit institucional
- 4.2 Objektivi 2 | Promovimi i programeve kombëtare
- 4.3 Objektivi 3 | Promovimi i programeve ndërkombëtare
- 4.4 Objektivi 4 | Promovimi i rezultateve të kërkimit
- 4.5 Objektivi 5 | Forcimi i komunikimit me publikun dhe median
- 4.6 Objektivi 6 | Pozicionimi ndërkombëtar i AKKSHI

5. AUDIENCAT E KOMUNIKIMIT

- 5.1 Audiencat primare
- 5.2 Audiencat sekondare
- 5.3 Hartëzimi i palëve të interesit

6. MESAZHET STRATEGJIKE

- 6.1 Mesazhi institucional
- 6.2 Mesazhet sipas audiencave
- 6.3 Narrativa e komunikimit institucional

7. IDENTITETI VIZUAL DHE BRANDIMI

- 7.1 Identiteti institucional
- 7.2 Standardet grafike

- 7.3 Përdorimi i logos
- 7.4 Materialet promocionale
- 7.5 Manuali i komunikimit vizual

8. STRATEGJIA E PËRMBAJTJES

- 8.1 Shtyllat kryesore të komunikimit
- 8.2 Formatimi i përmbajtjes

9. KANALET E KOMUNIKIMIT

- 9.1 Website
- 9.2 Facebook
- 9.3 LinkedIn
- 9.4 Instagram
- 9.5 YouTube
- 9.6 Newsletter
- 9.7 Media tradicionale
- 9.8 Evente dhe komunikim direkt

10. PLANI VJETOR I AKTIVITETEVE TË KOMUNIKIMIT

- 10.1 Kalendari i aktiviteteve
- 10.2 Matrica Vjetore e Aktiviteteve të Komunikimit

11. MONITORIMI DHE VLERËSIMI

- 11.1 Treguesit e performancës (KPI)
- 11.2 Matja e angazhimit
- 11.3 Analiza e ndikimit
- 11.4 Raportimi mujor
- 11.5 Raporti vjetor i komunikimit

12. KONKLUZIONE DHE REKOMANDIME

- 12.1 Përmbledhje e prioriteteve
- 12.2 Rezultatet e pritshme
- 12.3 Rekomandime për vitin pasardhës

SHTOJCAT

- Shtojca 1 | Kalendari vjetor
- Shtojca 2 | Kalendari i ditëve kombëtare dhe ndërkombëtare
- Shtojca 3 | Plani i fushatave të programeve të AKKSHI (PKKZH, PIKSH, COST, MSCA, Horizon Europe, EUREKA, NATO SPS, UNESCO)